

Onnellinen työntekijä, tyytyväinen asiakas

Päivittäistavarakaupan ostokassin hintaa vertaillaan lähes kuukausittain. Vaikkei vastaavia tuotteita löydykään joka kaupasta, tällaisen vertailun tekeminen on helppoa. Tuloksia seurataan, ja ne vaikuttavat oikeasti asiakkaiden valintoihin. Se on reilua kilpailua se.

Kaupoissa rehkiä paljon nuoria pätkätyöläisiä. Opiskelijalle, yksineläjälle ja muutenkin vielä elämänsä suuntaa miettivälle tällaiset työpaikat ovat mainioita. Aina ei voi valita työaikaansa, mutta toisaalta voi haalia viikonloppuvuoroja ja kuoria hyvät prosentit päältä.

Amerikkalainen vähittäistavaraketju Walmart on alallaan maailman suurin. Kauppaketju on myös USA:n ja koko maailman suurin yksityinen työnantaja. Hinnat ovat halvat, mutta pienet ovat myös työntekijöiden palkat. Walmart nähdäänkin jo vähän kuin tulevaisuuden dystopiana.

Yksi Walmartin kummajaisista on, että kauppojen parkkipaikoilla saa yöpyä ilmaiseksi autoissa. Tällaista halpaa kortteeria käyttävät myös kaupan työntekijät. Walmart on myös tullut kuuluisaksi työntekijöidensä surkeasta kohtelusta. Nuorten pitää rehkiä tauotta, eivätkä he pääse rauhassa edes vessaan.

Kun saksalainen halpaketju Lidl tuli Suomeen noin 20 vuotta sitten, sen maine ryypi aluksi pohjamudissa. Kerrottiin, että kovassa kiireessä nuoret naiset eivät päässeet edes vaihtamaan kuukautissuojiaan. Lidl otti palautteesta opiksi, ja nyt se seilaa mukavassa myötätuudessa.

Kauppojen maine työnantajana ei ole kaksinen, eikä kaupan kassan työ ei lukeudu halutuimpiin. Pääministeri Sanna Marinin menneisyys tosin tasoittaa käsityksiä. Tekemällä kunnolla töitä ja samalla opiskelemalla on mahdollisuus päästä paremmin palkattuihin sisähommiin.

Viime päivinä suomalainen hampurilaisketju on joutunut samaan karsinaan Walmartin kanssa. Entiset ja nykyiset työntekijät ovat kertoneet hurjia juttuja työtahdistista ja työoloista yleisestikin.

Raamatulliseen yhtiöjärjestykseen tukeutuva pikaruokaketjun omistaja havahtui nopeasti. Hän väitti ongelmien tulleen yllätyksenä ja pisti muutamia pikkupomoja piinapenkkiin. Viesti ehti jo kuitenkin purra. Jos mieleni vielä tekee nauttia pikaruokaa, nautin sitä muualla. Tai sitten popsin vain kylmää hookoon sinistä.

Ostoskorin laatua ja hintaa tutkitaan tosiaan säännöllisesti. Vaikka etäisyys, yleiset mukavuusseikat ja Alkon sijainti vaikuttavatkin kaupan valintaan, seurataan ostoskoritutkimuksia tarkasti. Tulokset pitävät yritykset hereillä, mikä on kuluttajan etu. Mutta voitaisiinko eri kauppvoja vertailla laajemminkin?

Millaiset ovat kunkin kaupan työntekijöiden olot? Millainen on työkuulttuuri ja -tahti? Ovatko työnohjaus ja johtaminen tästä päivästä? Näiden asioiden selvittäminen on tietysti paljon hankalampaa kuin ostokassin hinnan vertailu.

Tehtävää ei voi antaa PAM:n eikä Kaupan liiton kontolle. Silloinhan pukki vartioisi kaalimaata tai kettu kanalaa. Ei, tehtävään kelpaa vain taitava ja kokenut galluptoimija.

Luulisi homman kannattavan. Perinteinen kauppa pyristelee verkkokaupan puristuksessa. Onnelliset työntekijät takaavat luontevan palvelun ja pitävät asiakkaat tyytyväisinä. Hyvä tunnelma saa asiakkaat käymään oikeassa kaupassa.

pajen.fi