

Väärät varjot

Perthin ravintoloistaan tunnetussa Northbridgen kaupunginosassa toimii mainio pikkupanimo Northbridge Brewing Co, joka kuuluu vähän isompaan Beerland Brewing -yhtykseen. Se on pärjännyt suurten puristuksessa ja pystynyt pitämään hintansa normaaleina. Tavallisestihan saamme maksaa pienten panimoiden suurista oluista kovempaa hintaa kuin lapinkullista.

Parina viime vuonna panimon suurta ulkoterassia hallitsivat suuret vihreät Heinekenin aurinkovarjot. Miksi? Ne ärsyttävät ja saavat monen kääntämään kelkkansa. Koska olen tiennyt paikan taustan, olen usein vierailut siellä. Viimeistään tiskillä valikoimasta huomaa kapakan luonteen.

Joka kerta mallasta ostaessani arvostelin aurinkovarjoja. En keksinyt lapinkullalle kunnon käännöstä, mutta paasasin muuten. Miksi liputate yleismaailmallisen standardituotteen nimeen, kun teillä on tarjota parempaa. Tuota vihreähän tyrkytetään kaikkialla.

Hollantilainen Heineken on maailman neljänneksi suurin panimoyritys. Heineken näkyy valtaosassa urheilutapahtumia, joissa se yrittää kirkastaa yrityskuvaansa iskulauseilla drink responsibly tai enjoy responsibly.

Heineken ei vaali kovinkaan tarkasti oluidensa laatua kuten esimerkiksi tšekkipanimot. Heineken antaa valmistuslisenssin heposti paikallisille toimijoille, mikä kustannusten kannalta on tietysti järkevää. Niinpä maailmalla saa monenmakuista tai paremminkin eri lailla mautonta heinekenia.

Panimon leidit alkoivat jo tuntea minut. Tuolta se höhlä suomalainen besserwisseri taas tulee. Pitäisiköhän sille lätkäistä porttikielto. No, se tuo kuitenkin paljon rahaa taloon ja jättää silut juomarahaksi. Se ei sotke paikkoja – Antaa sen solkottaa.

Lähestyin taas tarmokkaasti tuttua paikkaa. Olin opiskelut netistä, kuinka huonoja oluita nimitetään englanniksi. Löytyy aika pitkä lista. Päätin käyttää pahinta, piss eli pissa.

Lähempänä näin enemmän ja kauhistuin. Tai paremminkin riemastuin. Hieno suunnitelmani romahti. Terassin pöytien yllä komeili violetin värisiä suuria aurinkovarjoja, joihin oli painettu panimon tyylikäs aurinkoa muistuttava logo Beerland Brewing.

Mongersin tietysti baarimikolle tyytyväisyyteni uusista aurinkovarjoista. Kyselin vaivihkaa, miksi oli päätetty hankkia uudet heinekenien tilalle. No, oli kuulema tullut niin paljon kyselyjä ja sanomista.

Panimo oli lanseerannut uuden tuotteen. Noin litran tölkin saa täytättää haluamallaan oluella. Suriseva kone lisää tölkkiin painetta ja mankeloi siihen tiiviin kannen, jossa on normaali avaussysteemi. Tölkin saa mukaansa, eikä se edes maksa paljoa.

Maailmassa on muitakin beerlandeja, mutta tämä yritys on tiukasti aussien hallussa. Bisnes kuulema sujuu niin hyvin, että oli varaa kustantaa omat aurinkovarjotkin. Muutenkin paikkoja on laitettu. Terassia rajoittavat kaiteet on hitsattu osittain ruostuneista paksuista harjateräksistä. Hivelee teräsmiehen tuntoa.

Kaiteelle istahtaa musta australiankorppi ja määkäisee juopuneen äänellä, että minäkin haluaisin.

pajen.fi