

Ulkomailla Matildassa

Matildassa ja Fiskarissa järjestetään vuorovuosin söpö oluttapahtuma Beer Camp, jossa tarjotaan ulkosalla Mathildedalin kyläpanimon ja Fiskarsin Panimon tuotteita. Saa myös pientä murkinaa.

Tienoo on mitä idyllisin. Niitylle on ajettu kioskikärry ja kyhätty pari telttaa. Jykevää esiintymislava on rakennettu laatulaudasta. Ihmiset nautiskelevat erilaisia kuohuvia mallasjuomia. Ne eivät ole suinkaan huurteisia, koska oluen makua ei kannata kätkeä kylmentämällä.

Pitkäkaulaiset alpakat puuhailevat haassaan ja kummastelevat hassunkurisia kahdella jalalla liikkuvia ja kovaa kailottavia nisäkkäitä. Senkin opin oluttuopin ääressä, että alpaka on märehäveliä, jolla on kotoisista lajeista poiketen vain kolme mahaa. Eikä se määhä vaan inuu.

Perjantaina Perniö pääsi lööppeihin, koska myrsky oli kaatanut puita ja katkaissut sähköjä. Illansuussakin tuulee vielä aikalailla. Beer Camp on kuitenkin suojassa idän suuntaisilta tuuilta. Piazza Brass virittelee lavalla torviaan. Valmiiksi viritettyä nuotiota ei tarvitse sytyttää.

Kunnon kuohuvan kera kohtaa kivoja kavereita. Satumme oikean olutekspertin kanssa samaan pöytään. Kerrataan kokemuksia. Suomessa on nyt meneillään jo kolmas pienpanimobuumi. Yrityksiä on jo toista sataa.

Joukkoon mahtuu monenlaista. Kaksisenkymmentä on kelvollisia. Suurin synty on, että ruvetaan kikkailemaan kaikenlaisilla yrteillä, marjoilla ja parfyymeillä, jotka eivät olueen istu. Pienpanimon pitäisi aluksi keskittyä pariin perusolueen, joiden kanssa voi ratsastaa.

Olutbisneksestä puhuttaessa mittayksikkönä käytetään maailmalaajuisesti hehtolittraa. Englanniksikin yksikön nimi on lähes sama, hectolitre. Etuliite hehto periytyy kreikasta. Koulussahan nämä mitat opeteltiin, mutta kuka vielä muistaa, montako litraa hehtolittra on?

Oluen nauttijan kannalta hehtolittra on epäkäytännöllinen. Parempi on pintti. Se on helpompi sisäistää, koska se on yksi kahdeksasosa brittiläisestä gallonasta. Ja sisäisesti yksi pintti on sopusoinnussa ihmiseen mahalaukun ja suoliston koon kanssa.

Maailman oluenkulutus lähentelee kahta miljardia hehtolittraa. Suurin firma tuottaa noin 400 miljoonaa hehtolittraa. Mutta nämä hirmuiset luvut eivät oikeastaan kovin paljon kiinnosta. Kyllä maailmaan mahtuu lapinkultaa.

Suurten lukujen lopusta täytyy ottaa monta nollaa pois, jotta päästään ytimeen, oikeisiin oluihin. Meilläkin koko oluthomma meinasi lipsahtaa parin suuren firman monopoliksi. Mutta ei onneksi. Pienpanimot pelastivat.

Pienpanimoksi luetaan laitos, joka tuottaa enintään 150 tuhatta hehtolittraa vuodessa. Ne eivät toistaiseksi saa myydä olutta asiakkaille suoraan panimosta. Rajoitus on kummallinen, koska alkoholipitoisia marjamehuja valmistavat maatilat saavat myydä tuotteitaan vapaasti.

Eduskunnassa riidellään paraikaa uudesta alkoholilaista. Hallituspuolueet ovat antaneet edustajilleen vapauden äänestää, koska on kyse omantunnon asioista. Alkoholilla on siis omaatuntoa, mutta lasten päivähoito ei.

Kun laki hyväksytään, pienpanimot voivat myydä käsityöläisolutaan suoraan asiakkaille. Saadaan herkkusuiden huulille pienten panimoiden suuria oluita, niitä äänkyrävapaista.

Kansanedustajat vielä kikkailevat. Kunpa pienpanimot eivät sortuisi samaan.

pajen