

Kirjavia kylttejä

Teiden varsilta löytyy nykyään monenlaista yrittäjää. Myydään ja tarjotaan sitä sun tätä. Muutamista majoista on jo kehkeytynyt kestopuosikkeja. Kilpailu on kuitenkin kovaa, ja se näkyy tienvarren kylteissä ja ilmoituksissa.

Suomessahan vain tienpitäjä saa pystyttää pientareelle merkkejä. Jos jonkun tilaisuuden järjestäjä haluaa rustata omaa viittansa, täytyy siihen saada tielaitokselta lupa. Ani harvassa tapauksessa lupa kuitenkin hankitaan asianmukaisesti.

Suomessa on toistakymmentä vuotta sitten tehty ansiokas väitöskirjatyö tienvarsi-mainosten ja viittojen vaikutuksesta kuljettajaan. Mitattiin tarkoilla laitteilla silmien liikkeitä ja katseen harhailuun kulunutta aikaa. Kirjavat kyltit todella hajottavat kuljettajan keskittymistä olennaisesta. Joidenkin todettiin aiheuttavan suoranaista vaa-raakin. Sanomien perille menoa ei tutkittu, ja se onkin sitten toinen stoori.

Tauluja ei siis saa pystyttää omavaltaisesti, mutta auton saa parkkeerata tien viereen tai pellolle. Kuutostien kupeessa eräs yrittäjä keksi luultavasti ensimmäisenä hinata pellonpientareelle rämän avopakettiauton, jonka sivuun oli teipattu mainoksia. Sittemmin auto suureni. Lavalle oli rakennettu suuri taulu, jossa oli koudut ja kolot valmiina niin, että pikkutaulut esimerkiksi hintoja muutettaessa oli helppo vaihtaa. Nyt näitä autonrämiä monine mainoksineen on pysäköitynä joka puolella, eivätkä viranomaiset voi mitään. Asetusta pitäisi voida muuttaa pian, koska itse asiahan on päivänselvä.

Jotkut mainokset vaikuttavat takuulla päinvastaiseen suuntaan. Olen pyhästi päättänyt, ettei niin suurta hätää tai tarvetta voi tulla, että poikkeaisin tiettyihin paikkoihin. Luultavasti monet muut kulkijat ovat samoilla linjoilla, koska sellaisten pajojen kyltit käyvät yhä karmeammiksi, vaikka kylttejä pitäisi muuttaa toiseen suuntaan asiakkaiden pyydystämiseksi.

Perniöläisetkin yrittävät. On mansikan- ja herneenmyyjää. Tilaisuuksista tiedotetaan. Laulukilpailuyhdistys on tällä kertaa onnistunut erityisen hyvin, paljon paremmin kuin renessanssipidot aikanaan. Kyltti on selvä ja kiinnostava, ja siitä jää olennaisin mieleen.

Päinvastainen esimerkki löytyy Ylönkylän risteyksestä. Vanhassa mökissä on pidetty pari vuotta herttaista kahvilaa, josta on saanut piristävää kahvia ja tuoretta pullaa. Kahvilaan osaa mainiosti jo virallisten merkkien avulla. Muutama viikko sitten vanhan talon päätyyn ilmestyi suurin kirjaimin tökerö teksti Kahvila. Sattumalta olen kulkenut ulkolaisten asiakkaitteni kanssa ohitse ja kysynyt heiltä, että mitäs tykkäätte tekstistä.

Schrecklich! Unbelievable! Horroroso!

Eli suomeksi kauhea tai sinne päin.

pajen