

Perniön keltaantuva keskusta

Perniön kirkonkylä avautuu etenkin Tammissaaresta tulevalle kauniina. Vanha kirkko hallitsee näkymää. Kolkon näköiset kerrostalot vähän ihmetyttävät, mutta niitä tarvitaan nykyaikana, ja ne hyväksytään. Täytyyhän ihmisten saada haluamiaan asuntoja. Vasta kirkonkylään sisään tultaessa alkaa kismittää.

Useimmissa Suomen kaupungeissa ja kunnissa jonkinlainen julkisivulautakunta vahtii, etteivät kauheimmat kukkaset pääsisi rönsyilemään liikkeiden seinillä. Perniössä sellaista ei varmaankaan ole, se ei hoida työtään, tai sen määräyksille haistatetaan huilut. Niin mahdottoman näköisiä liikkeiden seinä ja kylttejä raitille on rakennettu.

Mauttomimman mainosseinän muodostanee osuuskaupan teipattu ikkuna. Mainoksen tekijä ei takuulla kehtaa signeerata aikaansaannostaan. Ennen vanhaan senkin kaupan näyteikkunoissa esiteltiin mielenkiintoisia kapistuksia ohikulkijoiden ihmeteltäviksi. Ovatko kapistukset loppuneet, vai eikö kehtaa näyttää?

Risteyksen kohdalla yrittää toinen keltaiseen luottava liike. Seinä oli jotensakin siedettävä, kunnes kirkon puoleiseen päätyyn keksittiin naulata täysin tyyli-
litön taulu. Eipä tarvitse enää parkkeerata sillekään paikalle.

Muistelen kuinka minua aikoinaan sapetti, kun Äkäslompoloon rakennettiin kehitysaluerahaston ja hövelien pankkien avulla uusi hotelli. Ja nimeksi pantiin Hotellikeskus. Mikä ihmeen keskus! No se hotelli on mennyt sittemmin pari kertaa konkurssiin ja rahaa on palanut, pääasiassa muiden kuin omistajien. Nyt se on paikkakunnan vanhemman hotellin sivupaikkana, ja nimikin on rustattu asialliseksi.

Perniönkin keskustalla on oma keltainen keskuksensa, nimittäin ajokoulutuskeskus. Mikä ihmeen keskus on ajo-, auto- tai liikennekoulu? Onko se isompi ja kalliimpi?

Olen aikaisemminkin liputtanut kymmenkunta vuotta sitten pidetyn Perniön kirkonkylän aatekilpailun ehdotusten puolesta. Useiden vakavasti haasteen ottaneiden suunnittelijoiden ehdotukset eivät voi olla sellaista hölynpölyä, etteikö mitään osia niistä kannattaisi toteuttaa tai edes tuoda ehdolle.

Kirkonkylän ilmeen pitäisi tukeutua kiemurteleviin kartsoihin, houkutteleviin näyteikkunoihin ja hyviin vastuuntuntoisten yrittäjien puoteihin ja muihin palvelupaikkoihin. Sellaisessa katukuvassa ei kirkuvilla keltamainoksilla ole mitään sanottavaa.

Tökeröt neljää numeroa liian suuret mainokset kuuluvat pikatien varteen, jotta tuhatta ja sataa viikonlopun rauhaan kiiruhtavat autoilijat ymmärtäisivät painaa jarrua ja ostaa lisää grillimakkaraa hintaan 9,95.

On kiinnostavaa seurata, millaiset mainostornit ja -taulut ilmestyvät aikanaan Perniön risteykseen.

pajen